

COMMUNIQUER, EN TOUTE CONFIANCE.

Communiqué de presse

Groupe Grisoni, Vuadens – 01.04.2024

Le Groupe Grisoni organise un *speed dating* au cœur de La Berra – station emblématique des préalpes fribourgeoises – pour encourager ses collaboratrices et collaborateurs à trouver l’amour. Le projet donnera lieu à une émission de télé-réalité.

En tant qu’acteur majeur du secteur de la construction en Suisse romande, le Groupe Grisoni s’engage en faveur de l’épanouissement professionnel et personnel de ses collaboratrices et collaborateurs. Dans ce sens, l’entreprise a développé un projet permettant d’offrir à son personnel un cadre inédit pour favoriser les rencontres inter-entreprises et ainsi réduire la part de célibataires au sein de son organisation. Les *speed dating* auront lieu en partie sur le télémixte de la station de La Berra.

Selon une enquête interne, près de 46% du personnel du Groupe Grisoni seraient célibataires. Une large majorité de personnes interrogées souhaiteraient trouver leur moitié. Soucieuse de l’épanouissement personnel de ses collaboratrices et collaborateurs, l’entreprise organisera, cet été, un *speed dating* dans la station de La Berra (Fribourg). Le secteur de la construction étant composé d’une large majorité d’hommes, le Groupe est heureux de compter sur la participation de plusieurs entreprises du tissu économique fribourgeois pour équilibrer les genres.

Christel Flueckiger Stempfel, spécialiste en capital humain au sein du Groupe Grisoni précise : «A la suite d’une étude réalisée en 2023, nous avons relevé une tendance à la hausse des états civils «célibataire» depuis 2015. Après ce constat, nous avons adressé un sondage à un échantillon de collaboratrices et collaborateurs des domaines de l’exploitation et des bureaux administratifs et techniques pour mieux comprendre leur situation. Les statistiques ont démontré que les tranches d’âges principalement situées entre 32 ans et 65 ans ne trouvaient que trop peu d’occasion de faire des rencontres pouvant déboucher sur une relation stable. C’est ainsi que l’initiative d’organiser des *speed dating* a été imaginée.».

En collaboration avec 6 minutes, société active dans l’événementiel en Suisse romande, le Groupe Grisoni proposera le vendredi 12 juillet prochain, un *speed dating* en fin de journée. Ce rendez-vous permettra de mettre en relation des hommes et des femmes de l’entreprise avec des collaboratrices et des collaborateurs d’autres sociétés régionales. Les entreprises partenaires pourront proposer à leur personnel des inscriptions à prix forfaitaires. Les inscriptions seront toutefois également ouvertes à toutes et à tous, y compris hors entreprises partenaires. Selon la demande, de nouvelles éditions de l’événement pourront être organisées dans le courant de l’année.



**Coup
de Foudre**
@laberra

COMMUNIQUER, EN TOUTE CONFIANCE.

Communiqué de presse

Groupe Grisoni, Vuadens – 01.04.2024

Lors des rencontres, entre 40 et 50 femmes et le même nombre d'hommes auront l'occasion de discuter sur le télémixte et dans l'atmosphère conviviale d'un établissement de la station. Chacun pourra sélectionner le genre ainsi que la tranche d'âge souhaités. Des binômes seront formés sur cette base. Chaque personne disposera de 6 minutes pour apprendre à connaître son ou sa partenaire. Entre 5 et 8 rencontres seront organisées par personne. Des pauses ponctueront les *speed dating* pour favoriser les échanges en toute convivialité. Si le feeling est bon – il sera nécessaire de le signifier au travers d'un formulaire – les numéros de téléphone seront transmis aux participants par l'intermédiaire de l'organisateur.

Frédéric Sudan, Directeur général de net+ FR : «A la suite de différentes discussions avec Monsieur Risse, directeur général du Groupe Grisoni, j'ai trouvé la démarche très positive. De concert avec mes équipes, nous avons décidé de prendre part au projet. Nous sommes certains qu'il recevra un bel accueil au sein de notre personnel et nous réjouissons de voir se former de nouvelles amitiés ou de nouveaux couples grâce à ces synergies inter-entreprises.»

La société 6 minutes pilotera le projet. Manoah Sauvain, fondateur de l'entreprise explique : « Notre structure a pour vocation de mettre en relation des célibataires de toute la Suisse romande depuis plus de deux ans. Près de 5550 participants ont eu l'occasion de prendre part aux précédentes éditions, que ce soit à Fribourg ou à Lausanne. Une collaboration avec les remontées mécaniques de La Berra permet de proposer une déclinaison originale du concept, avec des rencontres organisées au coeur de la station fribourgeoise, été comme hiver.»

La plateforme d'inscription sera accessible via le site <https://www.6minutes.ch> dès le 1^{er} mai prochain.

Une grande chaîne de télévision française ayant eu écho de la démarche a prévu de filmer les *speed dating*. Plusieurs émissions seront ainsi diffusées en France et en Suisse dans le courant de l'hiver 2024-2025.

Renseignements complémentaires :

Grisoni-Zaugg SA

Louis Risse

Directeur général

T +41 26 913 12 55

l.risse@groupe-grisoni.ch

Grisoni-Zaugg SA

Tobias Stempfel

Directeur

T +41 26 913 12 55

t.stempfel@groupe-grisoni.ch



**Coup
de Foudre**
@laberra